



SUI COLOR

más que una Pinturería

**Clipping de Prensa
Febrero y Marzo
2018**



Radio Con Vos | (1187 no leídos) - lorene | Diario Editor Económico | Editor 1 Febrero 18

es.calameo.com/read/00474798003073cec51a2

Sui Color presentó su primer Outlet de pinturas con precios hasta 40% menos

Sui Color, "Más que una pinturería", anuncia la inauguración de su primer Outlet de Pinturas. El mismo está ubicado en la Avenida Medvedevich de Malvinas 2178, en el barrio de Villa Ortuzar de Capital. Desde el 1º de diciembre pasado, quienes visitan el Outlet de Sui Color se encontrarán con toda clase de productos para los clientes aplicadores profesionales como para pinturas, arquitectos, accesorios de materiales, así como para los consumidores finales que quieren ahorrar tiempo y un 40% dependiendo del tipo de producto y la marca. Entre las pinturas que pueden encontrarse en el nuevo outlet de Sui Color se destacan Láctex de interior/exterior mate, satinada, brillante y sintético de reconocidas marcas como Alba, Sherwin Williams, Empal, Sinteplast, Plavicon, Casa Blanca, etc... Además de los productos de outlet, en este nuevo local también se pueden comprar productos de primera selección como revestimientos, látex, impermeabilizantes, endurecidos, paneles, rodillos, cintas, etcétera. En este caso la firma también ofrece la mejor atención y asesoramiento. Para más información sobre el nuevo outlet de pinturas de Sui Color comuníquese al tel. (011) 4897-5227 o envíe un mail a outlet@propemal.com.ar.

Para publicar en esta sección contactarse con Miguel Montefusco al 15691...

RVCA DAGGERS DENIM PANTS \$65 \$52

CERRAR PUBLICIDAD

8:29 02/02/2018

Medio: The Blog Informativo

Fecha: 2/2



SUI COLOR
más que una Pinturería

Personas > HSBC ARGENTINA x (1) WhatsApp x Metro951 x Metro 95.1 | Audio | R... x Sui Color presenta su primer Outlet de pinturas con precios hasta 40% menos x

thebloginformativo.blogspot.com.ar/2018/01/sui-color-presenta-su-primer-outlet-de.html

Sui Color presenta su primer Outlet de pinturas con precios hasta 40% menos

enero 29, 2018

COMPARTIR

Windows taskbar: 9:09 06/02/2018

Medio: Portal y Redes Destéfano Biz


Fecha: 6/2



SUI COLOR

más que una Pinturería

dbiz.today/Empresas/Servicios/Sui_Color_lanza_su_primer_Outlet_de_Pinturas



Combatientes de Malvinas 3178, en el barrio de **Villa Ortúzar** de esta **Capital**.

Desde el 1º de diciembre pasado, quienes visiten el nuevo local de **Sui Color** se encontrarán con toda clase de productos tanto para los clientes aplicadores profesionales como para empresas de pintura, arquitectos, acopiadores de materiales, así como también para los consumidores finales que quieran ahorrar entre un 30 y un 40% dependiendo del tipo de producto y la causa de ingreso al outlet. Entre las pinturas que pueden encontrarse en el nuevo outlet de **Sui Color** se destacan Látex de interior/exterior mate, satinado, brillante y sintéticos de reconocidas marcas como **Alba**, **Sherwin Williams**, **Emapi**, **Sinteplast**, **Plavicon**, **Casa Blanca**, etc.

"El diferencial del precio con respecto a un local convencional de Sui Color se debe a que en el outlet se encuentran latas con colores discontinuos, latas manchadas o aboyadas que mantienen su contenido intacto. Por otra parte, como en el outlet disponemos de más espacio para almacenar el stock y contamos con un estacionamiento para los clientes, la mercadería se retira en el momento. Y si el cliente vino en auto, puede cargarlo con total comodidad y seguridad. Otra gran ventaja es que quienes adquieran productos en nuestro outlet podrán acopiar material, congelando así el precio", explica **Guillermo Ortega**, gerente de **Sui Color**.

Además de los productos de outlet, en este nuevo local también se pueden comprar productos de primera selección como revestimientos, látex, impermeabilizantes, enduidos, pinceles, rodillos, cintas, etcétera.

En este caso la firma también ofrece la mejor atención y asesoramiento.

Para más información sobre el nuevo outlet de pinturas de Sui Color comuníquese al tel. (011) 4897-5227 o envíe un mail a outlet@propimat.com.ar

[f](#) [t](#) [g+](#)


Tags: [Más que una pinturería](#) [Sui Color](#) [Outlet de Pinturas](#) [apertura](#)

términos aperturas de nuevos...

Tags: [Fabric Sushi](#) [expansión](#) [apertura](#) [gastronomía](#)

[Leer](#)

AccorHotels se expande en América del Sur



En un año récord de aperturas

El Grupo alcanzó 329 hoteles en la región y continúa con un plan de expansión de 500 hoteles para 2020. En **Argentina**, **AccorHotels** cuenta con 10 hoteles en operación, totalizando 1.348...

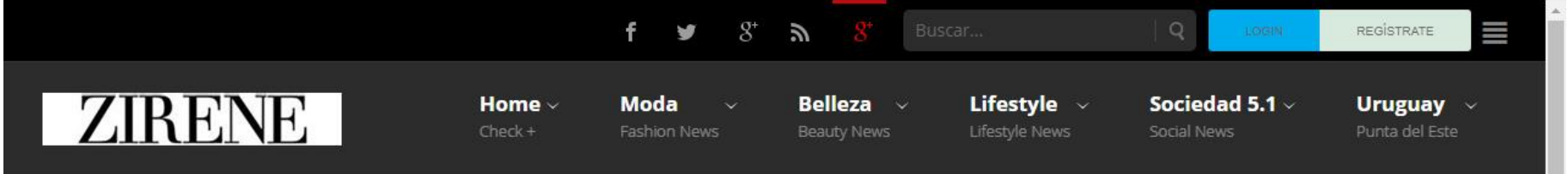
Tags: [AccorHotels](#) [turismo](#) [América del Sur](#) [expansión](#) [aperturas](#) [récord](#)

[Leer](#)

Apertura a la competencia

Medio: Portal y Redes de Zirene

Fecha: 6/2

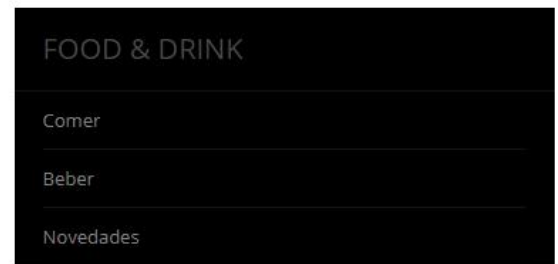


Usted está aquí: Home > Novedades > Sui Color presenta su primer Outlet de pinturas con precios hasta 40% menos

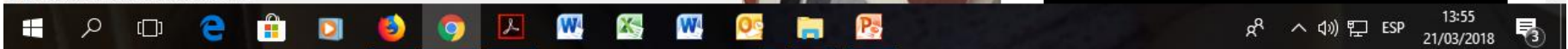
Sui Color presenta su primer Outlet de pinturas con precios hasta 40% menos

tamaño de la fuente | Imprimir | Email | ¡Escribe el primer comentario!

Valora este artículo (0 votos)



Esperando a syndication.twitter.com...



Medio: Portal y Twitter Latinspots

Fecha: 6/2



Browser tabs: (1) WhatsApp, Escuchando, Solstice Magazi, Banco Santand..., Panacom lanza, PrensarioCE (@..., Ls - LatinSpots -

Address bar: <https://www.latinspots.com/sp/empresas-y-negocios/detalle/18616/sui-color-inaugur-su-primer-outlet-de-pinturas>

Navigation: Ir a LatinSpots Magazine | G+ | YouTube | Facebook | Twitter

Logo: LatinSpots.com

Banner: **DDB LATINA, RED DEL AÑO EN EL OJO 2017. ENTREVISTA A JUAN CARLOS ORTIZ.**




Search: Búsqueda [icon] Mi Cuenta

Menu: HOME NOTICIAS PIEZAS LATINTV DIRECTORIO PERFILES JOBS MAGAZINE MI LATIN CONFERENCIAS COBERTURAS MÁS

SUI COLOR INAUGURÓ SU PRIMER OUTLET DE PINTURAS



ÚLTIMAS NOTICIAS

-  Bajo el liderazgo de Susan Crédele
-  #YoNoTrabajo, el movimiento de McCann por la mujer
-  Vuelven las clases, la excusa para lo último de Y&R para Ole
-  Primo filma Diferencias para Banco Patagonia

Taskbar: Windows, Search, Edge, Store, YouTube, Firefox, Chrome, PDF, Word, Excel, PowerPoint, File Explorer, Photos, System tray: ESP, 8:27, 12/03/2018, 3 notifications

Medio: **Diario Clarín**

Fecha: 8/2



SUI COLOR

más que una Pinturería



Medio: Webretail

Fecha: 9/2




(1) WhatsApp x (17) El diario de María x Sui Color inauguró su pr x



www.webretail.news/index.php/reta-rss/483-a2-sui-color-inauguro-su-primer-outlet

Inicio Retailers Mercado Industria Informes Brands Tech

Buscar...



El mismo está ubicado en la Avenida Combatientes de Malvinas 3178, en el barrio de Villa Ortúzar de esta Capital.




En conferencia de prensa.
Nicolás Dujovne y Federico Sturzenegger...

Tweets por @Webretail_ar

Webretail_ar @Webretail_ar
"Se reafirmó la importancia del comercio internacional" goo.gl/FhXpY La dupla económico brindó un panorama. #Argentina

Invertirá US\$3 millones en el país



Volver arriba

14:02 21/03/2018

Medio: **Diario Clarín**
Clasificados y Suplemento Countries
Fecha: 11/2



Descuentos

Outlet de pinturerías

La marca de pinturas Sui Color inauguró su primer outlet, ubicado en Av. Combatientes de Malvinas 3178, en la Ciudad de Buenos Aires. Ofrece productos con descuentos que van entre el 30 y 40 por ciento. Además, de la marca de la pinturería venden Alba, Sherwin Williams, Sintoplast, Plavicon y Casa Blanca.

Medio: Diario El Semanario de Gualeguaychú

Fecha: Febrero



PDF-ENERO-2018 (2).pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Archivo Edición Ver Ventana Ayuda

Inicio Herramientas PDF-ENERO-2018 (... x) Iniciar sesión

1 / 1 71,6%

Gualeguaychú / Entre Ríos Enero 2018 **semanario**

Re-Chapuzón, guía rápida para repintar piscinas de hormigón o mampostería

Sui Color*

A pocas semanas de que arranque el verano, lo mejor es seguir algunos pasos para repintar la pileta de casas, countryes y quintas y así disfrutarla al máximo durante todo el período estival.



Acá dejamos algunos pasos que pueden servir para lograrlo:

- Lo primero que hay que hacer es vaciar la pileta, limpiarla

lo recomendable. Actualmente existen en el mercado productos a base de agua, sin solvente, con una emulsión acrílica de yentes espectales. En la actualidad existe un gran abanico de colores para piletas las cuales logran efectos increíbles como

da mano debe realizarse al otro día a la misma hora.

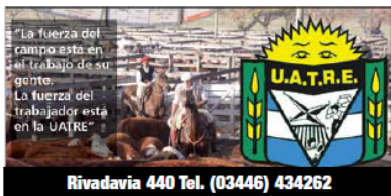
- La primera mano se debe aplicar diluyendo la pintura con el 20% ó 30% del diluyente adecuado, en capas delgadas. Deja secar 6 horas mínimo, siempre y cuando el día sea seco y con baja humedad. Se recomienda

no pintar de noche. La segunda mano aplicarla diluyendo la pintura del 10% al 15 %.

Terminadas las dos manos, dejar pasar 7 días seguidos de sol antes de llenar la piscina.

Una vez finalizado todo el proceso, sólo restar, disfrutar!

*Fuente: www.popinat.com.ar



Rivadavia 440 Tel. (03446) 434262

LIBRERÍA *Multimedia*

- Exportar archivo PDF
- Crear archivo PDF
- Editar PDF
- Comentar
- Combinar archivos
- Organizar páginas
- Rellenar y firmar
- Enviar para firmar
- Enviar y realizar un seguimiento
- Más herramientas

Almacene y comparta archivos en Document Cloud

Más información

13:44 21/03/2018

Medio: Revista Buenas Ideas

Fecha: Primera Quincena de Febrero



SUI COLOR
más que una Pinturería

Deco

CUARTOS ORIGINALES PARA LOS MAS PEQUEÑOS



El cuarto de los más chiquitos es, sin lugar a dudas, uno de los espacios más aventureros de la casa. Es el ámbito donde ellos pasan explorando, riendo, creando y jugando en sus primeros años de vida. Donde su creatividad se expresa al máximo y las reglas para la imaginación no existen. ¿Cómo lo decoramos si no queremos caer en los clásico rosa o celeste? Es posible aportar mucha estimulación usando un lenguaje de signos que apela al sentido del humor y a la ironía de los niños mediante el uso de colores vivos, evitando caer en lugares comunes como el rosa o el celeste. Conocer al niño o niña y detectar cuál es su actividad, animal o juego favorito puede ayudar a reconocer un elemento y que éste se repita en varios lugares, ya sea paredes, puertas, ventanas, mobiliarios, pisos desde la forma, el color o el objeto en sí mismo. Ese elemento puede ser una raqueta de tenis, una mariposa con varios colores, una pelota de fútbol con los colores del cuadro de fútbol del niño o una muñeca por poner algunos ejemplos. Por otro lado, las paredes y puertas de placares pueden transformarse en grandes pizarrones que de forma lúdica permitan a

los niños dibujar distintos escenarios para sus juegos.

Los colores primarios y brillantes como el rojo y el azul siempre son los más utilizados ya que los estimulan a la acción. El verde, en cambio puede estar aplicado más cerca del área de descanso ya que ayuda a la conciliación del sueño. El amarillo aporta alegría, es un color optimista y activa la mente, al igual que el naranja. Y para los más clásicos, los colores rosa y celeste también son de gran aporte en el cuarto de los chicos.

Todos estos colores se pueden combinar perfectamente con colores neutros como los grises y los blancos. Entonces es aconsejable optar por una paleta de dos o tres colores y aplicarlos en paredes y techos junto con los citados neutros. Se puede optar por formas geométricas o por la superposición de los colores, imitando paredes a lunares, para incorporarlos en la decoración o es posible realizar una habitación temática, como un cuartel de bomberos, con un caño para que se lancen, lo que les resultará sumamente divertido. Dependiendo siempre del gusto de los chicos, también se puede recrear un bosque encantado.

Fuente: SurColor, (www.papipint.com.ar)

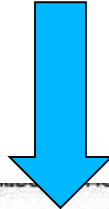
Medio: **Revista Mía**

Fecha: 15/2



SUI COLOR

más que una Pinturería



OUTLET DE PINTURA
Sui Color, "más que una pinturería", inauguró su primer Outlet de Pinturas. El mismo está ubicado en la Avenida Combatientes de Malvinas 3178, en el barrio de Villa Ortúzar de CABA.



RELOJES & DENIM
Casio presenta su edición limitada de Modelos Denim, el G-Shock y el Baby-G, para ellos y ellas. Te falta todavía el regalo de San Valentín? Puede ser una gran opción. Un jean en tu muñeca.



BELLEZA FACIAL
Ga.Ma Italy lanza su línea de Skin Care, para la belleza facial, con productos para peeling, masajes, limpieza... (Cleaning Brush: limpia, desmaquilla y remueve impurezas 6 veces más que la limpieza manual (gamaitaly.com)).



Medio: **Portal La Sexta Sección**

Fecha: 20/2



SUI COLOR

más que una Pinturería

Diario Editor Eco x Diario Editor Eco x S Resultados de b x Metro951 x Metro 95.1 x Veo...veo... ¿de x Carga de noticia x

← → × <https://www.lasextaseccion.com.ar/empresas/veoveo-de-que-color/> S

sexta SECCIÓN

PORTADA MUNICIPIOS FIESTAS POPULARES GENTE Y PERSONAJES CULTURA ACTIVIDADES AGRO

VEO...VEO... ¿DE QUÉ COLOR?

Sui Color, pinturas con precios hasta 40% menos

Beneficios and Empresas and Lanzamientos and Portada 9 febrero, 2018 Observatorio

Windows taskbar: 6:36 14/03/2018

Medio: **Revista Inpralatina**

Fecha: Marzo



SUI COLOR

más que una Pinturería

PROFESIONAL DEL MES

Crecer: su meta constante



por DUVÁN CHAVERRA
AGUDELO

El Profesional del mes de esta edición llega desde Argentina. Se trata de Guillermo Ortega, gerente general de la empresa Sui Color.

El fútbol y el automovilismo son las dos disciplinas favoritas de Guillermo Ortega, el gerente general de Sui Color, quien comparte estas dos pasiones con la de liderar un proyecto que se viene consolidando cada día más en el mercado de pinturas y recubrimientos del Cono Sur.

Guillermo ha estado toda su vida vinculado a la industria, a la cual llegó por la influencia de su tío, quien lo llevó a trabajar en la pinturería Casa Poggi cuando Guillermo comenzó a estudiar ingeniería mecánica y necesitaba tener un trabajo para poder solventar sus gastos.

SUSCRÍBASE GRATIS O RENUEVE YA SU SUSCRIPCIÓN EN www.inpralatina.com

Medio: Revista Inpralatina

Fecha: Marzo



SUI COLOR
más que una Pinturería

PROFESIONAL DEL MES



Guillermo Ortega en la inauguración del Show Room Sitax, sucursal Parque Chacabuco. Junto a los dueños de la marca.

debido a su gran tamaño de mercado, el país viene ofreciendo oportunidades para que otras empresas compitan por quedarse con una buena tajada de la torta del sector.

Al respecto, el Profesional del mes comentó lo siguiente: "El mercado en Argentina está muy atado a los cambios políticos. Esto hace que se especule permanentemente y se vuelvan más difíciles las cortizas. Por suerte, otra característica muy notable es que el sector está dejando de ser tan demandante de las marcas líderes y esto da lugar a empresas más chicas que pueden realizar productos de excelente calidad con precios más competitivos. El sector



Guillermo Ortega en la inauguración del Outlet de Pintura, un concepto que no esperabas, junto a los responsables del nuevo local.

de la pintura crece de acuerdo al crecimiento general del país. Pero como no nos podemos quedar solo con esto, siempre estamos en la búsqueda de ganar nuevos mercados, vinculados a la construcción y generando alianzas con empresas proveedoras de insumos para el sector".

Y para ser competitivos se debe cumplir con ciertos requisitos que permiten estar vigente en el negocio. Guillermo mencionó algunos: "La eficiencia, el estar actualizado y la predisposición a brindar soluciones, desde la experiencia y el conocimiento. Innovar, incorporar nuevas herramientas, vínculos y productos, que pueden ser directamente ligados a la pintura o a sus complementos. Y la incorporación de vendedores directos con una amplia experiencia y empuje".

En cuanto a producto, el gerente general de Sui Color destaca que aún falta un mejor control de calidad, inconveniente que abarca toda la cadena del negocio, desde la materia prima hasta las pruebas técnicas. No obstante, nuestro invitado reconoce ciertos avances tecnológicos en el sector: "Desde hace tiempo se ve la innovación en pinturas lavables, látex bactericidas, para laboratorios, hospitales o lugares que requieren ser libres de bacterias. Además del desarrollo de pinturas no contaminantes y al agua, dejando de usarse los solventes".

Valor agregado, la clave

Como filosofía de empresa, el valor agregado sigue siendo un factor diferencial para satisfacer las necesidades de los clientes. "En nuestro caso, el valor agregado viene de la mano del servicio. La capacitación permanente de nuestros vendedores, el asesoramiento técnico en obra frente a cualquier inconveniente que le surge a nuestros clientes. La entrega en obra sin cargo. La propuesta de nuevos productos, más económicos con igual rendimiento. Cursos sin cargo, con las principales marcas. Facilidades de pago para clientes regulares. Acopio de materiales en nuestras instalaciones. Ofertas y combos especiales. Brindando siempre nuestra mejor predisposición para nuestros clientes, que en muchos casos se vuelven amigos", concluyó Guillermo Ortega. ■

PROFESIONAL DEL MES



Guillermo Ortega en la inauguración del Show Room Graco. Junto a Pat McHale, CEO de Graco, y Bernard Moreau, vicepresidente de dicha marca.

Después de ese momento, toda su vida se ha desenvuelto en una industria argentina que es bastante competitiva, que tiene jugadores muy grandes dentro del sector, pero donde ha logrado superar obstáculos difíciles que no lo derribaron en la construcción de ese sueño empresarial que hoy sigue vigente.

Sus inicios

Guillermo Ortega nació en Colón, provincia de Buenos Aires, Argentina. A los 9 años se mudó a Capital Federal, donde realizó sus estudios. En 1974 realizó el servicio militar y al regresar empezó a trabajar en Casa Poggi pinturería, esto le beneficiaba pues su lugar de trabajo quedaba cerca a la facultad donde estudiaba su carrera profesional.

En 1984 formó una distribuidora de pintura y accesorios haciendo licitaciones para el Estado. Cuatro años después abrió el primer local que, en 2001, con la crisis del país, cerró. "Con mucho esfuerzo volví a arrancar de cero, haciendo el recorrido que me sitúa en la actualidad", dijo el invitado.

Logros, metas

Sin duda alguna, el poder recuperarse luego de un difícil momento empresarial es uno de los logros que ha tenido Sui Color, según lo manifiesta su gerente general. "Es un logro haber podido resurgir luego de la crisis económica que atravesó Argentina en 2001 que, como comenté anteriormente, me llevó a la quiebra. Y a consecuencia de esto mantenerme en constante crecimiento, junto todo mi equipo de trabajo, porque esto no se hace solo".

Con respecto a sus metas, Guillermo tiene planeado continuar con el crecimiento de la empresa, de sus instalaciones



Guillermo Ortega en la inauguración del Show Room Graco, junto a empresarios de la aplicación de pintura de Argentina.

y de su marca dentro del rubro. Además, destaca al servicio como un factor diferencial muy importante.

"Queremos crecer, ampliar nuestras instalaciones y ser una empresa que se destaque del resto de las del rubro. No es solo vender pintura, sino brindar un servicio que acerque las nuevas tecnologías, productos y formas de aplicación, a los aplicadores, empresas, arquitectos y todo aquel que tiene una necesidad específica a resolver. En 5 años espero estar posicionado en el mercado con nuestra marca, All Paint, con una amplia familia de productos, que se venda, en principio, en las sucursales de Sui Color, más que una pinturería", comentó Guillermo.

Argentina, competitiva

Como es bien sabido, el mercado de pinturas y recubrimientos en Argentina es bastante competitivo. Allí, las grandes marcas tienen una importante presencia, pero



Guillermo Ortega en la presentación de un nuevo producto de la marca Sitax junto a sus empleados y vendedores de Sui Color.

Medio: Revista Inpralatina

Fecha: Marzo



SUI COLOR
más que una Pinturería



CONTENIDO Vol 23 N° 1, 2018

03 CARTA EDITORIAL
06 CALENDARIO 2018
07 NOTICIAS DE LA INDUSTRIA
12 **PORTADA**
16 **PINTURAS Y RECUBRIMIENTO**
20
24
36
40
42

Inspección PosiTector®
Inigualable capacidad para intercambiar sondas y atender todas sus necesidades de Inspección.

Sondas de Espesor de Recubrimiento
Sondas de Perfil de Acertaje
Sondas de Condiciones Ambientales
Sondas de Bureas Shore
Sondas de Contaminación por Sales
Sondas Ultrasonicas de Espesor de Pared

DeFelsko
The Measure of Quality

INPRA LATINA 21-6
by latinpressinc

INPRA LATINA 20-1
by latinpressinc

INPRA LATINA 19-3
by latinpressinc

INPRA LATINA 22-6
by latinpressinc



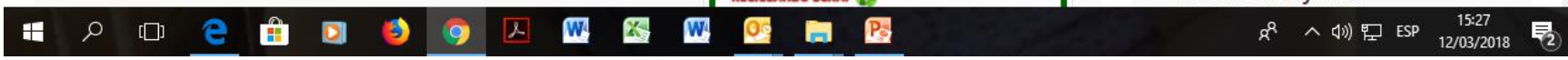
INPRA LATINA 23-1

Published on Feb 27, 2018

Advertisement



Turn your publication digital for absolutely free.



Medio: Revista Inpralatina

Fecha: Marzo



Browser tabs: WhatsApp, Escuchando Metr..., Punto a Punto Diario, PDF to JPG Convert..., Pintura látex | Pintur..., INPRA LATINA 23-1

Address bar: <https://issuu.com/latinpressinc/docs/inpra23-1todaweb>

OTROS ENFOQUES

Repintado de piscinas

Guía rápida para repintar piscinas de hormigón o mampostería.

Con la llegada de la temporada de verano, el momento ideal para repintar la piscina de casa, es cuando el agua está tibia y el sol está fuerte.

Antes de repintar la piscina, asegúrate de que el agua esté limpia y libre de algas. Si necesitas clorar el agua, hazlo con cuidado y sigue las instrucciones del fabricante.

Una vez que el agua esté limpia, vacía la piscina y asegúrate de que el fondo y las paredes estén completamente secos.

Antes de aplicar la pintura, asegúrate de que el clima sea favorable. Evita pintar en días muy calientes o muy fríos, y evita pintar si hay viento fuerte.

Aplica la pintura en capas delgadas y uniformes. Usa un rodillo para las paredes y una brocha para el fondo.

Deja que la pintura seque completamente antes de volver a llenar la piscina.

INPRA LATINA 21-6
by latinpressinc

INPRA LATINA 20-1
by latinpressinc

INPRA LATINA 19-3
by latinpressinc

INPRA LATINA 22-6
by latinpressinc

INPRA LATINA 23-1
Published on Feb 27, 2018

Advertisement: RECICLANDO SCRAP

Turn your publication digital for absolutely free.

Windows taskbar: 15:29, 12/03/2018

Medio: Revista Inpralatina

Fecha: Marzo



SUI COLOR
más que una Pinturería



(1) WhatsApp | Escuchando Met... | Punto a Punto Diario | PDF to JPG Co... | Pintura látex | Pintur... | INPRA LATINA 23-1 |

Es seguro | <https://issuu.com/latinpressinc/docs/inpra23-1todaweb>

INDUGUÍA

NUEVOS PRODUCTOS

Ensamblaje

Que es el ensamblaje de pintura en polvo...
El primer tipo de línea 6000 es un ensamble...
Para ser un ensamble a base de aceite...
Para una línea de línea 6000 es un ensamble...
Nota

INDUGUÍA

NUEVOS PRODUCTOS

Disolvente

Disolvente para pintura en polvo...
Sui Color PINTURA LÁTEX...
Percolore...
DIPLOMATORES TINTOMÉTRICOS AUTOMÁTICOS...
El modelo 100-06 es un modelo...
Este dispositivo es capaz de...
Este dispositivo es capaz de...
Este dispositivo es capaz de...

INPRA LATINA 21-6
by latinpressinc

INPRA LATINA 20-1
by latinpressinc

INPRA LATINA 19-3
by latinpressinc

INPRA LATINA 22-6
by latinpressinc

40-41 / 44

SAVE LIKE SHARE DOWNLOAD

INPRA LATINA 23-1
Published on Feb 27, 2018

Advertisement

RECICLANDO SCRAP

Turn your publication digital for absolutely free.



Protección de Superficies
Acabados de Pinturas

> EVENTOS
> BUSCAR
> OFICINAS

MÁS A FONDO

MANUFACTURA DE PINTURAS EMULSIONADAS

La fabricación de esta clase de pinturas requiere de implementar correctamente sus diferentes...

METALES PESADOS: HISTORIA Y ACTUALIDAD (1)
ARQUITECTÓNICAS: FORMULANDO CON...

Tel: +55 [11] 3042 2103 São Paulo, Brasil
Tel: +57 [1] 381 9215 Bogotá, Colombia

PINTURA LÁTEX

Publicado: 2018-02-15

Sui Color

All Paint, la marca exclusiva de **Sui Color**, anuncia el lanzamiento de su pintura látex para interiores y exteriores con poliuretano. La nueva pintura se presenta en **color** blanco perlado únicamente, desarrollada tanto para la decoración de interiores, como para las altas exigencias de protección de la intemperie.

Debido al rápido secado y suave olor, que se disipa rápidamente, esta pintura permite habitar inmediatamente los ambientes tratados y en exteriores proporciona una importante barrera protectora, resistente a los factores climáticos y rayos UV.

La incorporación de resina poliuretónica en el látex

Ponga su publicidad aquí

Info-Boletín **INPRALATINA**
ENVIADO CADA MIÉRCOLES - 06:00 HRS GMT PINTURAS | RECUBRIMIENTOS

Email

Noticias Semanales

Latinoamérica
 Technology Update

Esperando a www.facebook.com/...
Filtro aplicado

Conectado 100% 7:37 19/03/2018

Medio: El Blog Informativo

Fecha: 19/3



A screenshot of a web browser window. The address bar shows the URL 'thebloginformativo.blogspot.com.ar/2018/03/sui-color-presenta-su-nueva-paleta-de.html?m=1'. The page header includes 'EL BLOG INFORMATIVO' and a search bar with the text 'BUSCAR'. The main content area has a large green banner with the title 'Sui Color presenta su nueva paleta de colores 2018' in white text. Below the banner, the date 'marzo 19, 2018' is displayed. A grid of 20 color swatches is shown, each with a number and a name. The grid is titled 'TENDENCIAS COLORES 2018'. To the right of the grid is a 'COMPARTIR' button. The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with various application icons and a system tray with the date '20/03/2018' and time '6:41'.

Sui Color, más que una pinturería, siempre está en la búsqueda de la innovación. Es por eso que al comenzar el 2018 presentó su nueva paleta de

Medio: Portal Revista Hábitat

Fecha: 22/3



SUI COLOR

más que una Pinturería

revistahabitat.com/sui-color-presenta-su-nueva-paleta-de-colores-2018/

PUBLICIDAD AUTORES STAFF CONTACTO PUNTO DE VENTA EDICIONES ANTERIORES

REVISTA HÁBITAT — 20 MARZO, 2018

SHARE ON: f t S+ p in

Sui Color, más que una pinturería, siempre está en la búsqueda de la innovación. Es por eso que al comenzar el 2018 presentó su nueva paleta de colores. Los 20 tonos elegidos evocan la sensación de relajación y refugio en medio de las vidas agitadas e intensas de todos los argentinos.

HABITAT
ABRIL 2018
CONSERVACIÓN, RECICLAJE & RESTAURACIÓN

EDIFICIO FOSTER.
LA NUEVA CASA DEL GOBIERNO DE...

13:32
21/03/2018

Medio: Facebook Uti Argentina

Fecha: 22/3



SUI COLOR

más que una Pinturería

Uti Argentina

Te gusta | Siguiendo | Compartir

Escribe un comentario...

Uti Argentina agregó 3 fotos nuevas.
22 de marzo a las 16:27 · 🌐

SUI COLOR PRESENTA SU NUEVA PALETA DE PINTURA 2018

Sui Color, más que una pinturería, siempre está en la búsqueda de la innovación. Es por eso que al comenzar el 2018 presentó su nueva paleta de colores. Los 20 tonos elegidos evocan la sensación de relajación y refugio en medio de las vidas agitadas e intensas de todos los argentinos. Esta nueva paleta está inspirada en pinceladas que relajan, invitan a la introspección y al cuidado personal y se basan en 3 conceptos:

1) Co...

Seguir leyendo

TENDENCIAS COLORES 2018

1 - Beige Pastel	2 - Beige Medio	3 - Beige Claro
4 - Azul Claro	5 - Azul Medio	6 - Azul Oscuro
7 - Verde Claro	8 - Verde Medio	9 - Verde Oscuro
10 - Naranja Claro	11 - Naranja Medio	12 - Naranja Oscuro
13 - Gris Claro	14 - Gris Medio	15 - Gris Oscuro
16 - Negro	17 - Blanco	18 - Verde Pastel
19 - Verde Medio	20 - Verde Oscuro	

Fuente: Sui Color

A las personas también les gusta

- Zirene Sitio web Me gusta
- Canales Organización sin fines de lucro Me gusta
- Horacio Rodrig... Político Me gusta

Páginas que le gustan a esta página

- Taty Wust Me gusta
- Hospital Dr Jose ... Me gusta

Chat (desactivado)

13:26 27/03/2018

Medio: **Diario de Arquitectura de Clarín**

Fecha: 27/3



SUI COLOR

más que una Pinturería

27.03.2018 ARQ 29

PINTURA
+1,6%
Variación ene-feb 2018
Fuente ICC INDEC

EMPRESAS



Los productos que componen la línea de siliconas con la marca Dow Corning cambiaron su nombre por DOWSIL. Esta decisión no altera las descripciones que actualmente forman parte del nombre de los productos. Además, la empresa renovó su página web para mejorar el acceso a información y fichas técnicas de todos los selladores.



La empresa de pinturas Sui Color anuncia la inauguración de su primer Outlet de Pinturas. El mismo está ubicado en la Avenida Combatientes de Malvinas 3178, en el barrio de Villa Ortúzar. Las ofertas se encuentran entre un 30 y un 40% menos del precio de lista, dependiendo del tipo de productos. Además de las líneas propias, el local ofrece pinturas de otras marcas.



Medio: **Diario Clarín**

Fecha: 29/3



SUI COLOR

más que una Pinturería

